



Panduan Pelaksanaan

Pembinaan Wirausaha Muda Institut Seni Indonesia Padangpanjang 2022



1. Pendahuluan

Berdasarkan data Depnaker (2021), jumlah pengangguran terdidik tingkat perguruan tinggi di Indonesia mencapai angka 13,17% dari total angka pengangguran. Hal ini berarti bahwa jumlah pengangguran terdidik tersebut berada pada angka 1.286.464 orang. Tingginya angka pengangguran terdidik ini disebabkan oleh semakin banyaknya tantangan yang dihadapi oleh mahasiswa setelah lulus dari perguruan tinggi, yang semakin diperparah dengan adanya pandemi Covid-19. Salah satu tantangan berat yang dihadapi oleh lulusan adalah rasio yang tidak seimbang antara lapangan pekerjaan dengan jumlah lulusan perguruan tinggi ditambah lagi dengan keadaan dimana lapangan pekerjaan yang tersedia hanya terpusat di kota atau daerah di pulau Jawa. Untuk dapat mengatasi hal ini, maka perguruan tinggi khususnya ISI Padangpanjang didorong untuk menghasilkan mahasiswa yang mampu untuk membuka lapangan pekerjaan secara mandiri dengan cara mengadakan Pembinaan Wirausaha Muda Mahasiswa ISI Padangpanjang. Dalam kegiatan ini, mahasiswa tidak hanya mendapatkan pembinaan berupa pengetahuan dalam bidang kewirausahaan, akan tetapi juga akan mendapatkan bantuan modal usaha sebagai stimulus agar mahasiswa dapat lebih kreatif untuk mewujudkan ide bisnisnya.

2. Tujuan

Pembinaan Wirausaha Muda Mahasiswa ISI Padangpanjang bertujuan untuk memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk belajar dan mengembangkan diri menjadi calon *entrepreneur* yang merintis usaha di bidang ekonomi dan industri kreatif. Melalui pembinaan ini mahasiswa berkesempatan untuk mengasah jiwa kewirausahaan dan skill manajerial bisnis. Dengan adanya kegiatan ini, mahasiswa diharapkan dapat menjadi agen perubahan yang berdayaguna bagi mahasiswa secara individu maupun berkelompok yang juga akan membantu meningkatkan kualitas ekonomi masyarakat secara umum.

3. Ruang Lingkup Program

Ruang lingkup Pembinaan Wirausaha Muda ISI Padangpanjang adalah menciptakan kreativitas produk dan rencana wirausaha yang akan dijalankan oleh tim mahasiswa, yang mana kreativitas produk dapat berupa barang atau jasa. Pada dasarnya, Pembinaan Wirausaha Muda ISI Padangpanjang lebih mengutamakan solusi tantangan intelektual yang mendasari lahirnya komoditas usaha baru dan unik.

4. Luaran Program

Adapun luaran dari program ini adalah sebagai berikut:

- a. Menghasilkan Lulusan Perguruan tinggi mendapatkan pekerjaan yang layak dengan indikator keberhasilan berkurangnya jumlah pengangguran terdidik

lulusan perguruan tinggi dengan membuka lapangan pekerjaan secara mandiri melalui wirausaha (selaras dengan IKU-1 PT)

- b. Meningkatkan Kompetensi dan Pengetahuan mahasiswa tentang kewirausahaan dengan pembentukan pola pikir wirausaha secara mandiri.

5. Tahapan Pelaksanaan dan Timeline Program

No.	Tahapan Kegiatan	Jadwal
a.	Publikasi dan Pengumuman Kegiatan	12 - 26 Oktober 2022
b.	Tahap seleksi Proposal	28 Oktober 2022
c.	Pengumuman Proposal Lolos Seleksi	29 Oktober 2022
d.	Tahap Mentoring Kelompok Lolos Seleksi Proposal	2 November 2022
e.	Tahap Monitoring	11 November 2022
f.	Tahap Evaluasi Akhir	18 November 2022

6. Kriteria Pengusulan

- a. Peserta adalah kelompok mahasiswa Aktif di Institut Seni Indonesia Padangpanjang
- b. Kelompok pengusul berjumlah maksimal 3 (tiga) orang, terdiri dari satu orang ketua dan dua orang anggota
- c. Nama-nama pengusul (Ketua dan Anggota) harus ditulis dengan lengkap dan tidak boleh disingkat
- d. Usaha yang akan dirintis tidak harus sesuai dengan bidang ilmu, dianjurkan untuk berkolaborasi antar lintas ilmu
- e. Keanggotaan setiap kelompok disarankan berasal dari minimal 2 (dua) Angkatan yang berbeda (**maksimal semester VII dan tidak sedang mengerjakan Tugas Akhir**) agar terjadi kesinambungan pengelolaan usaha dan pembinaan di masa yang akan datang
- f. Besarnya dana rintisan usaha per judul adalah **Rp. 5.000.000,00 (Lima Juta Rupiah)** dipotong Pajak.

7. Sistematika Penulisan Proposal

DAFTAR ISI

BAB I. PENDAHULUAN

Uraikan latar belakang, atau alasan yang mendasari disusunnya proposal Pembinaan Wirausaha Muda ISI Padangpanjang. Apakah komoditas produk yang diusulkan berdasarkan hasil riset pasar (adanya peluang pasar) atau inisiatif sendiri untuk membuka pangsa pasar. Tuliskan pula jenis dan spesifikasi teknis komoditas yang akan menjadi modal berwirausaha, dengan memaparkan perbedaan dan keunggulan produk



PKM-K dibanding dengan produk-produk sejenis yang sudah ada. Karakteristik pasar sasaran (calon konsumen) harus diungkapkan keberadaan dan sebarannya.

BAB II. GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

Pada bab ini, uraikan kondisi umum lingkungan yang menunjukkan potensi sumberdaya dan peluang pasar termasuk analisis ekonomi usaha yang direncanakan. Tuliskan secara singkat untuk menunjukkan kelayakan usaha dalam bentuk analisis keuangan usaha (*cash flow* minimal untuk 1 tahun kedepan yang dapat menunjukkan keberlanjutan usaha).

BAB III. METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan menyajikan uraian tentang teknik/cara membuat produk komoditas usaha, mengemas dan memasarkannya sekaligus tahapan pekerjaan dalam pencapaian tujuan program. Pada tahapan pekerjaan, uraikan aktivitas-aktivitas yang dilakukan dan alat/bahan yang digunakan.

BAB IV. RANCANGAN ANGGARAN DAN BIAYA

Rekomendasi besarnya pengalokasian dan penggunaan dana Pembinaan Wirausaha Muda ISI Padangpanjang adalah Rp 5.000.000,00 (Lima Juta Rupiah). Khusus untuk biaya perjalanan dilakukan seefisien mungkin (*at cost*) dan hanya diperkenankan untuk dalam kota. Jenis pengeluaran dan pengalokasian dana Pembinaan Wirausaha Muda ISI Padangpanjang terdiri atas; Biaya Bahan Habis Pakai maksimal 70% dari jumlah dana yang diusulkan, Biaya sewa dan jasa (sewa/jasa alat; jasa pembuatan produk dari pihak ketiga) dengan alokasi maksimal 15% dari jumlah dana yang diusulkan, Biaya Transportasi dalam kota dengan alokasi maksimal 15% dari jumlah dana yang diusulkan, Biaya Komunikasi dan biaya akses publikasi (bila ada) maksimal 10% dari jumlah dana yang diusulkan.

Proposal ditulis dengan menggunakan jenis huruf Cambria dengan ukuran 12 point. Teks menggunakan jarak baris 1,5 spasi dengan pengaturan rata kiri kanan. Proposal ditulis dengan melampirkan kelengkapan sebagai berikut:

- a. Biodata Ketua dan Anggota Kelompok serta pembagian tugas
- b. Justifikasi Anggaran Rintisan Usaha
- c. Surat Pernyataan Ketua Pelaksana dengan Materai 10.000

Proposal dalam bentuk digital dikirim ke e-mail UPA Pengembangan Karir dan Kewirausahaan : **upapkkisipp@gmail.com**, dan proposal dalam bentuk fisik dikumpulkan ke sekretariat di Kantor UKM lantai 2 (dua).

Contact Person : - Sri Sumartini ; 0812 6756 9469

- Betty Gusmida ; 0852 7407 5991



Kampus
Merdeka
INDONESIA JAYA

Ayo Mulai Bisnismu

